

Case Study

A Plus Reinigungen räumen bei eigener IT auf.

»Dank Office 365 leben wir den IT-Ansatz ‚Bring Your Own Device‘. Er funktioniert.«

Michael Bronner, Geschäftsführer bei A Plus Reinigungen.



Kundenprofil

A Plus Reinigungen sind seit 1999 die Profis in den Bereichen Reinigung, Hauswartung, Gartenpflege und Autopflege. Mittlerweile beschäftigt A Plus mehr als 150 Mitarbeitende, wobei jeder anhand seiner Fähigkeiten eingesetzt, gefordert und gefördert wird. Dadurch gewährleistet A Plus Lebensräumen die beste Behandlung. www.aplus.ch

Ausgangslage

Der Reinigungs-Dienstleister A Plus suchte nach einer kosteneffizienten IT-Lösung, die sich einfach und rasch der eigenen Unternehmensentwicklung anpassen lässt. Flexibilität und Kosten standen deshalb im Fokus des IT-Modernisierungsprojekts.

Eingesetzte Software und Services

- Microsoft Office 365

Lösung

Microsoft Office 365 erlaubt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von A Plus mobilen Zugriff auf Mail und Office-Anwendungen und ermöglicht über OneNote eine nahtlose Zusammenarbeit der Teams. Dies vereinfacht die Abstimmung und erhöht die Dienstleistungsqualität.

Verbesserungen

«Für ein mittelständisches Unternehmen wie uns stehen in Sachen IT Kosteneffizienz und Flexibilität im Fokus. Danach haben wir gesucht, und das haben wir in Office 365 gefunden.»

Michael Bronner, Geschäftsführer bei A Plus Reinigungen.

Land: Schweiz

Branche: Dienstleister

Arbeitsplätze: 19

Mitarbeiter: 150

Projektdauer: 6 Wochen

Als blitzblank könnte die IT von A Plus Reinigungen heute bezeichnet werden: Der Profi-Saubermacher und Hauswartungs-Dienstleister putzte im Juli 2014 seine IT-Infrastruktur mächtig durch und migrierte mit Microsoft Office 365 von einer Rechenzentrums-Umgebung in die Cloud. Das konkrete Ergebnis: eine flexible und kosteneffiziente Lösung, die das Wachstum des Reinigungsspezialisten einfach und schnell mitmacht.

Mit dem Gedanken, den Grossteil seiner IT in die Cloud auszulagern, spielte Michael Bronner, Geschäftsführer bei A Plus Reinigungen, schon länger. Nur war es für den Mittelständler bislang immer zu teuer und zu wenig effizient, vom Hosting im Rechenzentrum auf Cloud-Services umzusteigen. Die Ablöse der angemieteten Server und die damals noch teure Bereitstellung von Exchange-Diensten schreckten ab.

Microsoft Office 365 ermöglichte jetzt das, nach dem Bronner schon lange gesucht hatte: eine kosteneffiziente IT-Lösung, die schnelles Wachstum einfach mitmacht, ohne dafür zusätzliche Unsummen in die eigene Infrastruktur stecken zu müssen. „Für ein mittelständisches Unternehmen wie uns stehen in Sachen IT Kosteneffizienz und Flexibilität im Fokus. Danach haben wir gesucht, und das haben wir in Office 365 gefunden“, beschreibt Bronner.

Die IT wächst mit

Im Juni 2014 setzte Bronner mit A Plus den ersten Schritt in die Cloud. Und er ging nicht alleine. An seiner Seite war der langjährige IT-Dienstleister und Microsoft-Partner Vision-Inside. „Entstanden ist die neue IT-Strategie eigentlich aus einer lockeren Idee. Je weiter wir diese jedoch ausformulierten und konzipierten, desto klarer wurde, dass der Cloud-Ansatz der richtige Weg für A Plus sein würde“,

weiss Marco Rast, Geschäftsführer und Projektleiter bei Vision-Inside. Beim Konzept blieb es bekanntlich nicht – und so half Vision-Inside auch tatkräftig bei der Migration der Daten sowie der Einschulung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von A Plus auf das neue System.

In nur sechs Wochen ging das ambitionierte Change-Projekt über die Bühne. Was anfangs mit 10 Microsoft Office 365 Lizenzen begann, steht heute aufgrund des Unternehmenswachstums sowie der Erweiterung des IT-Zugriffs auf weitere Funktionsbereiche bereits bei 19 Lizenzen. Mit dabei: eine Microsoft Exchange Lösung für den Mailverkehr sowie OneNote, die Microsoft Notizblock-App. Gerade letztere hat sich bei A Plus zu einer der beliebtesten Anwendungen gemauert. Mit OneNote arbeiten die Teams in Notiz-Büchern zusammen, Sitzungsprotokolle werden abgelegt, Pendenzen geführt. Die Folge: Die Abstimmung läuft reibungsloser, die Dienstleistungsqualität wurde erhöht.

Voll auf Kurs

Da viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei den Kunden vor Ort sind und dort Autos, Gebäude oder Gärten pflegen, kommt bei A Plus gerade auch der mobilen Nutzung von Office 365 eine grosse Bedeutung zu. Der Vorteil hier: Die Reinigungs- und Wartungsprofis können unterwegs mit Outlook auf Mails zugreifen oder mit den Office-Programmen arbeiten – von ihren persönlichen Smartphones aus. „Wir leben den IT-Ansatz ‚Bring Your Own Device‘. Er funktioniert“, bestätigt Bronner.

So wundert es nicht, dass der A Plus-Geschäftsführer äusserst zufrieden auf das IT-Modernisierungsprojekt zurückblickt: „Dank Office 365 können wir heute die IT flexibel an unsere Bedürfnisse anpassen. Unser Ziel war es, dass sich die Umstellungskosten im dritten Jahr amortisieren. Hier sind wir voll auf Kurs.“

Weitere Referenzen finden Sie unter:
www.microsoft.ch/references

Microsoft Partner:

Die Vision-Inside AG ist Full Service Dienstleister in den Bereichen Informatik, Multimedia, Telematik, Sicherheit und Elektro. Das IT-Portfolio der Services reicht dabei von der Analyse bestehender IT-Systeme und -Einrichtungen, über Konzeption und Planung bis hin zu Optimierungen oder Neuanschaffungen. Als Microsoft Silver Small and Midmarket Cloud Solutions Partner verfügt Vision-Inside über ein grosses Know-how, um jeweils die optimale Cloud-Lösung auszuarbeiten.

© 2015 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Alle genannten Produktbezeichnungen sind entweder eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Namen und Produkte anderer Firmen können eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Rechteinhaber sein. Änderungen vorbehalten.



Microsoft Schweiz GmbH

Richtstrasse 3
8304 Wallisellen
Telefon: +41 848 22 44 88
www.microsoft.ch



Vision-Inside AG

Industriestrasse 13
6343 Rotkreuz
Telefon: +41 41 790 03 00
Email: rotkreuz@vision-inside.ch
www.vision-inside.ch